



武汉工商学院  
Wuhan Technology And Business University

## 武汉工商学院本科教学质量报告



2023 年 11 月

# 目 录

前 言 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	2
(一) 本科人才培养目标 .....	2
(二) 本科专业设置情况 .....	2
(三) 在校生规模 .....	2
(四) 本科生源质量 .....	2
二、师资与教学条件 .....	3
(一) 师资队伍 .....	3
(二) 本科主讲教师情况 .....	4
(三) 教学经费投入情况 .....	4
(四) 教学设施应用情况 .....	5
三、教学建设与改革 .....	6
(一) 专业建设 .....	6
(二) 课程建设 .....	7
(三) 教材建设 .....	11
(四) 实践教学 .....	12
(五) 创新创业教育 .....	14
(六) 教学改革研究 .....	15
(七) 落实以项目为核心的国际交流与合作模式 .....	18
四、专业培养能力 .....	18
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	18
(二) 专业课程体系建设 .....	19
(三) 立德树人落实机制 .....	19
(四) 专任教师数量和结构 .....	20
(五) 实践教学 .....	23
五、质量保障体系 .....	25
(一) 落实人才培养中心地位 .....	25
(二) 完善教学质量保障体系建设 .....	25
(三) 加强教学质量监控 .....	26
六、学生学习效果 .....	27
(一) 学生学习效果 .....	27
(二) 应届毕业生基本情况 .....	27
(三) 学生满意度 .....	28
(四) 毕业生就业质量 .....	28
七、特色发展 .....	29
(一) 构建“三力三融一深化”应用型人才培养模式 .....	29
(二) 落实“四个对接”彰显人才培养特色 .....	29
(三) 深化产教融合，全面推进校企协同育人 .....	29
(四) 创新实践教学体系，助力双创人才培养 .....	30
八、存在的问题和改进措施 .....	30
(一) 特色产教融合课程、通识教育选修课程等有待加强 .....	30
(二) 新教师教书育人能力素质需要进一步提高 .....	31
附件 .....	32

## 前 言

武汉工商学院创建于 2002 年,是经教育部批准的全日制普通本科高校。2018 年通过了教育部本科教学工作合格评估。

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,以社会需求为导向,转型发展为契机,以特色创优势、以融合促发展,重视教育与产业的紧密对接,在产教融合、创新创业、绿色低碳建设等方面走在前列,不断提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力,培养德智体美劳全面发展,就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才,努力建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

学校设置有 12 院 1 部,拥有管理学、经济学、工学为主,文学、法学、艺术学协调发展的 6 个学科,44 个本科专业,在校生 1.7 万余人。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,将主题教育融入到推动立德树人、提高人才培养质量的根本任务中。2022-2023 学年学校专业建设持续推进,审计学本科专业通过教育部备案,4 个本科专业获批学士学位授予权。课程建设取得重大突破,新获批国家级一流本科课程 1 门,累计获批 5 门国家级一流本科课程,获批数居全省同类高校首位;新获批省级一流本科课程 9 门,累计获批 21 门省级一流本科课程;全力打造虚拟仿真实验教学一流课程,成立虚拟仿真实验教学一流课程虚拟教研室,立项建设校级虚拟仿真实验教学一流课程 5 门,形成国家级、省级、校级虚拟仿真实验教学一流课程建设梯队。教育教学改革全面推进,2022 年获得省级教学成果奖二等奖 1 项,三等奖 2 项。

2023 年,是学校全面开展审核评估对标建设的关键之年。学校深入实施“十四五”发展规划,围绕本科教育教学审核评估基本要求,深化审核评估对标建设,不断健全立德树人体制机制,奋力开创高质量发展新局面。

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标

围绕湖北省“建成支点，走在前列，谱写新章”战略，构建“一主引领、两翼驱动、全域协同”区域发展布局以及武汉市打造“五个中心，建设现代化大武汉”的发展目标，学校坚持社会主义办学方向，服务于地方经济社会发展，深化产教融合、专创融合，全面推动思政教育和素质教育融入人才培养全过程，不断提升应用型人才培养质量和技术研究水平，致力于培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才。

### （二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 44 个，涵盖经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学六大学科门类。2023 年招生本科专业 35 个。目前本科学科布局结构为：工学占 29.55%（含 13 个专业）、文学专业占 9.09%（含 4 个专业）、经济类专业占 6.82%（含 3 个专业）、管理类专业占 36.36%（含 16 个专业）、艺术学专业占 15.91%（含 7 个专业）、法类专业占 2.27%（含 1 个专业）。

### （三）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 13585 人（含一年级 4222 人，二年级 3820 人，三年级 2798 人，四年级 2741 人，其他 4 人）。目前学校全日制在校生总规模为 17153 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 82.42%。

### （四）本科生源质量

2023 年，学校面向全国 22 个省（市、自治区）计划招生 3070 人，录取 3098 人，报到新生 2951 人，报到率 95.26%。

2023 年，学校湖北省本科分数线历史类 450 分，高出省批次线 24 分；物理类 440 分，高出省批次线 16 分。录取平均分历史类 457 分，高出省批次线 31 分，较上年提升 6 分；物理类 448 分，高出省批次线 24 分，较上年提升 1 分。

从全国招生情况看，“3+3”高考模式的 3 个省份中，2 个省平均分分差较上年持平。“3+1+2”高考模式及未改革的 19 个省份中，物理/理工类有 11 个省（自治区）较上年提升，2 个省较上年持平；历史/文史类有 10 个省（自治区）较上年提升，2 个省较上年持平，学校总体生源质量较上年稳步提升。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

学校实施“人才强校”战略，优化人才发展环境，推行高层次人才引培计划、应用型和双师型教师培养工程，不断提高教师队伍综合素质。

#### 1. 基本情况

截至2023年9月，学校现有专任教师732人、外聘教师283人，折合教师总数为873.5人，外聘教师与专任教师人数之比为0.39:1。按折合学生数17153.0计算，生师比为19.64。

专任教师中，“双师型”教师105人，占专任教师的比例为14.34%；具有高级职称的专任教师267人，占专任教师的比例为36.48%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师671人，占专任教师的比例为91.67%。专任教师的职称、学位、年龄结构情况详见表2-1。

表2-1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		732	/	283	/
职称	正高级	70	9.56	28	9.89
	其中教授	64	8.74	24	8.48
	副高级	197	26.91	25	8.83
	其中副教授	185	25.27	5	1.77
	中级	199	27.19	55	19.43
	其中讲师	178	24.32	29	10.25
	初级	43	5.87	1	0.35
	其中助教	36	4.92	0	0.00
	未评级	223	30.46	174	61.48
最高学位	博士	97	13.25	48	16.96
	硕士	574	78.42	120	42.40
	学士	60	8.20	90	31.80
	无学位	1	0.14	25	8.83
年龄	35岁及以下	321	43.85	87	30.74
	36-45岁	321	43.85	111	39.22
	46-55岁	61	8.33	53	18.73
	56岁及以上	29	3.96	32	11.31

## 2. 教师科研情况

为培养和造就优秀学术人才，服务人才培养，学校实施了师资队伍建设的三大工程。截止 2023 年 9 月，学校拥有湖北省师德先进个人 2 名、湖北青年岗位能手 3 人、湖北省荆楚好教师 3 人。宋盈滨副教授获评 2023 年度“荆楚好老师”，成为全省 67.8 万名专任教师中“四有”好老师的优秀代表。学校共获批 9 个省级优秀基层教学组织，5 个省级教学团队，获批省级优秀基层教学组织数量居湖北省同类高校首位。

学校教师教学、科研成绩显著。2022-2023 学年，以“2022 年度国家社科基金高校思政课研究专项项目”为代表的纵向科研项目 47 项，获批省部级以上项目 15 项（其中，国家社科 1 项，教育部项目 2 项，省自科 2 项，省社科 2 项，工程院研究院智库项目 1 项，教育科协规划重点项目 2 项，科协智库项目 3 项，高校类 2 项）。学校获“2022 年度湖北省高等学校优秀中青年科技创新团队计划项目”1 项，科研到账经费 2350 万元，其中纵向经费到账 89 万，学校配套经费 76 万元。

2022 年 10 月，吴珊教授的《制造企业智能化评价与发展对策》系列论文荣获十八届武汉市社会科学三等奖，这是该教授继《智能制造企业创新能力评价及转型升级对策》（系列论文）获湖北省第十三届湖北省社会科学优秀成果获奖后新突破。

### （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担课程门数为 620，占总课程门数的 50.57%；课程门次数为 1729，占开课总门次的 38.96%。

正高级职称教师承担的课程门数为 146，占总课程门数的 11.91%；课程门次数为 263，占开课总门次数的 5.93%。其中教授职称教师承担的课程门数为 139，占总课程门数的 11.34%；课程门次数为 253，占开课总门次数的 5.70%。

副高级职称教师承担的课程门数为 532，占总课程门数的 43.39%；课程门次数为 1505，占开课总门次的 33.91%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 501，占总课程门数的 40.86%；课程门次数为 1442，占开课总门次的 32.49%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 73 人，以我校具有教授职称教师 85 人计，主讲本科课程的教授比例为 85.88%。

### （三）教学经费投入情况

坚持教学为中心，按“量入为出、收支平衡、统筹兼顾、保证重点、勤俭节约”的原则，逐年增加教学经费的投入，科学合理使用经费，较好地满足了人才培养的需求。

2022年教学日常运行支出为4624.9万元,本科实验经费支出为390.0万元,本科实习经费支出为346.1万元。生均教学日常运行支出为2696.26元,较去年增长384.16元,增长率14.2%;生均本科实验经费为275.87元,较去年增长12.69元,增长率4.6%;生均实习经费为244.82元,较去年增长14.72元,增长率6.0%。

#### (四) 教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

2023年,学校总占地面积83.51万平方米,产权占地面积为43.74万平方米,学校总建筑面积为41.59万平方米。

学校现有教学行政用房面积共(教学科研及辅助用房+行政办公用房)206453.12平方米,其中教室面积39344.08平方米,实验室及实习场所面积79590.44平方米,体育馆面积13785.16平方米。拥有运动场面积77100.0平方米,如表2-2所示。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	835116.19	48.69
建筑面积	415905.17	24.25
教学行政用房面积	206453.12	12.04
实验、实习场所面积	79590.44	4.64
体育馆面积	13785.16	0.80
运动场面积	77100.0	4.49

##### 2. 教科研仪器设备与教学实验室

学校历年来高度重视教学科研资金投入,积极提高硬件水平,以保证教学科研持续发展。截止到2023年9月,学校现有教学科研设备资产总值达1.33亿元,生均0.77万元,当年新增教学科研仪器设备值2680.71万元,新增值达到教学科研仪器设备总值的25.35%。截至2023年9月30日,学校现有教学实验仪器设备总数10028.0台(套),设备总值0.916亿元,实验教学仪器设备生均值为6477.53元。

##### 3. 图书馆及图书资源

学校高度重视图书馆的建设,图书馆根据学校学科专业建设需要和未来发展趋势,结合学校各专业人才培养方案,有计划、有重点的推进馆藏建设,已形成与学校办学规模、专业发展相适应的馆藏体系。截至2023年9月,学校拥有图书馆主馆1个分馆2个,图书馆总面积达到26873.7平方米,阅览室座位数2823个。图书馆拥有纸质图书168.78万册,当年新增69285.0册,生均纸质图书98.39册;拥有电子期刊13.73万册,学位论文392.19万册。

2022 年全年图书馆开馆 336 天，全年图书借出 23.15 万册，入馆 69.62 万人次，电子资源访问量 162.27 万次。2023 年截至 9 月开馆 220 天，借出图书 20.31 万册；入馆 54.17 万人，电子资源访问量 93.06 万次。

#### 4. 信息资源

2022-2023 学年，学校提出以“依据要求、统筹规划、分布实施、成熟可靠”为原则，采用核心、汇聚、接入三层结构设计建设校园网，提出利用高端交换机和万兆路由的建设思路。2022 年 11 月建成“主干万兆通道、楼栋汇聚千兆、百兆到桌面”的大型综合性校园网。目前学校总出口高达 5.2G，可达万余人同时上网且网速能达百兆。学校现总带宽共 5.2GB，实现了公共区域无线覆盖。现有高性能服务器 60 台、虚拟服务器 125 台、交换设备 200 台、网络信息点 6000 多个。

根据学校“十四五”规划建设总体方案，坚持建设以数据中心为核心的平台体系，实现了数据共享。学校现已完成数据中心整体建设，基本实现了主数据平台能够较为全面的提供各系统动态数据。

按照“大数据、云服务、群协同”的理念，构建适合我校自身需求的智慧校园生态体系，着力促进教学质量的进一步提高。2022 年新建了数字化迎新系统与学生综合管理系统；升级了财务报销系统、科研系统、教务管理系统，资产管理系统、人力资源管理系统；深度融合了教务管理系统与学习通，引进了线上缴费支付平台。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

##### 1. 优化本科专业设置，积极申报第二学士学位专业

2022-2023 学年，学校围绕湖北省打造“三高地两基地”“三大都市圈”，以及建设现代化产业体系需要，持续优化本科专业结构和布局。新增审计学本科专业并开始招生，机械电子工程等 4 个专业获批学士学位授予权。本学年学校共有招生专业 35 个、学士学位授予专业 40 个。为提高学生的综合能力，根据《湖北省教育厅关于开展 2023 年度省属高校本科专业设置工作的通知》，组织电子商务、工商管理等 6 个专业完成了第二学士学位专业的申报；停招了市场营销、创业管理等 5 个与社会需求、学校定位匹配度不高的专业。

##### 2. 扎实开展学科专业建设，切实推进一流本科专业建设有序开展

依据《武汉工商学院优势特色学科（群）建设经费管理办法》，组织数字商务与管理、资源环境与智能化工程优势特色学科（群）签订 2023 年目标任务书。

依据《武汉工商学院一流本科专业建设实施方案》，组织 2022 年新获批的 4 个国家级、3 个省级一流本科专业建设点（以下简称一流专业）签订建设目标任务书，将建设的进度和指标具体化、数字化，稳步推进专业建设；2023 年，



学校对 9 个省级一流专业任务完成与落实情况开展了中期检查，并发放了相关专业的团队津贴与绩效津贴，有效促进了专业建设目标达成。截至目前，学校拥有 2 个“十四五”湖北省高等学校优势特色学科群、2 个省级重点培育学科、3 个“楚天学者”设岗学科、4 个国家级一流本科专业建设点、12 个省级一流本科专业建设点。

### 3. 加大教学仪器设备投入，改善专业办学条件

2022-2023 学年，学校投入 92202.45 万元用于实验室建设，较上年新增 2061.70 万元，增长率为 28.87%。其中电信与计算机分中心新增值 553.31 万元，占比 26.8%、环境与生物工程分中心新增值 475.99 万元，占比 23.1%。实验教学仪器设备生均值为 6477.53 元，增长 1223.04 元，增长率为 18.9%。

2023 年 5 月，“电商直播与计算广告实验室”项目建设完成，面向电子商务学院和文法学院相关专业开设《电商直播实战》等实验课程；通过新媒体虚拟仿真直播实训，培养学生直播营销策划等能力；通过虚拟仿真基地+虚拟仿真新媒体商务流程+引进真实业务打造电商直播综合实训室，为学校电子商务等国家一流专业建设增加法码。

## （二）课程建设

学校把课程建设作为落实本科人才培养目标的关键，以一流本科课程建设为突破口，全面推进课程思政示范课程、在线课程、产教融合和学科交叉课程等各类特色课程建设。

### 1. 课程开设情况

2022-2023 学年，学校共开设本科生公共必修课（含素质教育通识课及部分学科基础课程）、公共选修课、专业课合计 1212 门、4024 门次，如表 3-1。

表 3-1 2022-2023 学年课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	平均课堂人数
专业课	1132	2771	50	44
公共必修课	41	1167	8	56
公共选修课	39	86	0	127

### 2. 深入推进思政课程与课程思政建设

学校始终坚持立德树人根本任务，认真执行《武汉工商学院课程思政工作实施方案》，周密部署和深入推进课程思政和思政课程建设。组织教师参加“高校专业教育课程思政的建设与实践暨示范课建设经验分享线上研修”等课程思政主题培训；按照教育部高等教育司的要求，分批组织各学院专业教师参加“关于开展普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训”，做到课程思政教育教学培训全覆盖。2022 年 9 月，马克思主义学院田果老师获湖北省第八届高校青年

教师教学竞赛思政组三等奖。2023年5月，学校组织申报《药剂学》省级本科课程思政示范课程，2022-2023学年，学校组织校级课程思政示范课程立项12门，如表3-2所示。

表3-2 2022年校级课程思政示范课程立项建设名单

序号	推荐学院	课程名称	课程负责人
1	经济与商务外语学院	中国对外贸易概论	张晓骏
2	经济与商务外语学院	综合英语(4)	熊奕
3	管理学院	税法	管威
4	物流学院	物流系统规划与设计	李冰冰
5	人工智能学院	模拟电子技术	曾鹤琼
6	计算机与自动化学院	计算机网络	刘珊珊
7	环境与生物工程学院	环境监测	包静玥
8	文法学院	宪法学	侯东凯
9	文法学院	劳动与社会保障法	胡武艳
10	艺术与设计学院	矢量绘图设计	罗纯
11	艺术与设计学院	书籍设计	张莉
12	创新创业学院	国际市场营销	熊晓亮

### 3. 持续推进国家级、省级、校级一流本科课程建设

学校通过加大课程结构、课程内容和教学方式方法的改革创新力度，加大一流课程建设力度，构建“校级-省级-国家级”一流课程建设梯队。本学年学校新获批国家级一流课程1门、省级一流本科课程9门，组织立项校级一流本科课程20门(含虚拟仿真实验教学课程5门)。截至目前，学校共获批5门国家级一流本科课程和21门省级一流本科课程，获批数量位于同类高校前列，如表3-3、表3-4所示。

截至2023年6月30日，国家级一流本科课程《摄影基础》开课在智慧树开课平台15期，累计选课73.85万人，累计选课学校693所；2022年同期，开课13期，累计选课68.39万人，累计选课学校666所；2023年累计选课人次增加7.98%。国家级一流本科课程《物流管理概论》在智慧树开课10期，累计选课1.83万人，累计选课学校87所；2022年同期，开课8期，累计选课1.52万人，累计选课学校81所；2023年累计选课人次增加20.4%。

表 3-3 2022-2023 学年获批的国家级、省级一流本科课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程/项目类型	省级	国家级
1	物流管理概论	王勇	线上线下混合式一流课程		√
2	大数据背景下网络舆情监测分析与处置引导虚拟仿真实验	张金海	虚拟仿真实验教学一流课程	√	
3	数字营销多渠道归因虚拟仿真实验	王学东	虚拟仿真实验教学一流课程	√	
4	人力资源信息系统	亓小林	线上线下混合式一流课程	√	
5	公园绿地景观设计	宋盈滨	社会实践一流课程	√	
6	经管综合仿真实训	石洁	线下一流课程	√	
7	C 语言程序设计	胡成松	线上线下混合式一流课程	√	
8	供应链管理	周小芬	线上线下混合式一流课程	√	
9	期货投资实务	邓晓翠	线上线下混合式一流课程	√	
10	数字乡村与电商直播	魏华	社会实践一流课程	√	

表 3-4 2022-2023 年校级一流本科课程立项建设名单

序号	课程名称	负责人	课程/项目类型
1	网页设计与网站建设	朱晓伟	线上课程
2	跨境电子商务平台实训	蒋彩娜	线上线下混合式课程
3	数据结构与算法设计	罗艳玲	线上线下混合式课程
4	药理学	杨文婷	线上线下混合式课程
5	无机及分析化学	乐薇	线上线下混合式课程
6	水污染控制工程	徐玉萍	线上线下混合式课程
7	网络舆情理论与实务	陈媛媛	线上线下混合式课程
8	劳动与社会保障法	胡武艳	线上线下混合式课程
9	手绘表现	董晓楠	线上线下混合式课程
10	大学体育（瑜伽）	李晶	线上线下混合式课程
11	大学英语（3）	高艳梅	线下课程
12	项目管理	张丹丹	线下课程
13	物流系统规划与设计	李冰冰	线下课程
14	单片机原理及应用	薛莲	线下课程
15	模拟电子技术	曾鹤琼	线下课程
16	网络社会舆情事件数据分析与研判	王珊珊	虚拟仿真实验教学一流课程

序号	课程名称	负责人	课程/项目类型
17	基于 LIMS 的环境监测实训	包静玥	虚拟仿真实验教学一流课程
18	微电子工艺原理及应用	金侃	虚拟仿真实验教学一流课程
19	智慧仓储实验	操露	虚拟仿真实验教学一流课程
20	经济数据数量化分析	王亚男	虚拟仿真实验教学一流课程

#### 4. 逐步推进学科交叉、产教融合等特色课程建设

为贯彻落实国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》，学校以特色课程建设为载体，2022年6月组织完成了11门校级学科交叉和产教融合课程立项工作，全面推动课程教学理念、内容、方法、评价、条件的改革创新，如表3-5所示。例如，经济与商务外语学院开设的《中国文化概论》课程，是基于英语专业基础课、省级一流线上线下混合式课程，与艺术专业《版画》、新闻传播专业《新媒体概论》等学科课程有机交叉融合，探索用英语讲授、用绘画呈现和用新媒体技术传播中国文化的EPM教学模式；环境与生物工程学院开设的《基于LIMS的环境监测实训》是以专业核心课程《环境监测》的理论和实验为基础，结合虚拟仿真技术融入企业真实案例和场景，通过环境监测全流程现代化信息化企业化，实现应用型人才培养。

表3-5 2022年学科交叉和产教融合课程立项建设名单

序号	学院	课程名称	负责人	申报类别
1	经济与商务外语学院	中国文化概论	刘芬	学科交叉课程
2	文法学院	UI设计	刘阳	学科交叉课程
3	管理学院	审计综合实训	易翼	产教融合课程
4	电子商务学院	电子商务运营实训	艾洪波	产教融合课程
5	物流学院	国际物流	李昕	产教融合课程
6	计算机与自动化学院	软件工程	刘雄华	产教融合课程
7	环境与生物工程学院	生物制药工程技术实训	杨文婷	产教融合课程
8	环境与生物工程学院	基于LIMS的环境监测实训	包静玥	产教融合课程
9	文法学院	广告运作综合实务	林翔	产教融合课程
10	艺术与设计学院	矢量图形设计	黄家昶	产教融合课程
11	创新创业学院	电商运营实训	熊晓亮	产教融合课程

#### 5. 继续推进校级在线课程建设

2022-2023学年，学校立项的20门校级在线课程，17门已通过验收。截至2023年7月，《摄影基础》《物流管理概论》等7门在线课程在课程智慧树平台上线，其中6门课程已上线到国家高等教育智慧教育平台。《摄影基础》累计选课73.85万人，选课学校693所；《物流管理概论》累计选课1.83万人，选课学校87所；《创业法律基础》累计选课2.27万人，选课学校38所；《信息

检索技巧》累计选课 1.48 万人，选课学校 69 所；《多媒体技术》累计选课 6,336 人，选课学校 25 所；《供应链管理》累计选课 5,149 人，选课学校 13 所；《C 语言程序设计》累计选课 4,264 人，选课学校 12 所。

## 6. 狠抓基础课程，力促学生发展

从学生英语、数学等专业基础课程着手，分类授课，提升学生英语四级通过率、考研升学率。非英语专业普通本科大学英语实施分类教学，将基础英语、大学英语四、六级及考研英语贯穿于考研班整个大学英语教学。

大学英语考研班第一至三学期，实施“基础英语+四、六级英语”教学，共计 160 学时；第四学期实施“考研基础英语”教学，48 学时，四学期共计 208 学时。考研数学基础班第二学期至第五学期，实施“高等数学、线性代数以及概率论与数理统计”基础提升课程教学，四学期共计 200 学时。通过分类教学，对不同类型的学生实施针对性的教学安排，满足不同学生的需求。

## （三）教材建设

### 1. 现有教材使用情况

教材选用坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循教育规律，落实立德树人根本任务。教材选用以质量为标准，优先选用适合学校实际情况、并获省部级以上奖励的优秀教材，以及国家级省级规划教材、国家重点课程规划教材、教育部组织编写或推荐的规划教材等。2022-2023 学年共征订学生用教材 1059 个品种，共计 126664 册，教师用书 1033 个品种，共计 3448 册。

### 2. 全面落实“马工程”教材审核及使用

学校在选用和征订的教材过程中，严格按照教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）和湖北省的实施细则要求进行征订。为确保所用教材政治立场、价值导向、意识形态等方面符合国家要求，学校定期开展教材排查工作，凡涉及经济学类、法学类和艺术学类等课程的教材，一律按照要求选用“马工程”指定教材。2022-2023 学年累计排查教材 1912 种。

### 3. 立项资助应用型特色教材建设

学校加强校本特色教材建设力度，不断提高教材对应用型人才培养的支撑度。本学年学校共主编教材 11 部。为鼓励教师结合学校及专业建设发展编写符合本校实际的高质量教材，立项资助 10 部自编教材（含实验教材 2 部），如表 3-6、表 3-7 所示。

表 3-6 2022-2023 年教材立项建设名单

序号	学院	教材名称	主编
1	管理学院	项目管理虚拟仿真实验教程	张丹丹
2	管理学院	现代商务礼仪	胡晓玲

序号	学院	教材名称	主编
3	管理学院	管理会计	屈志凤
4	电子商务学院	公关策划	黄金红
5	电子商务学院	数据可视化	朱晓伟
6	人工智能学院	单片机课程设计指导	彭敏
7	人工智能学院	数据结构与算法设计	罗艳玲
8	环境与生物工程学院	酶工程技术	吕凯波
9	艺术与设计的学院	视觉形态设计基础	郑中
10	艺术与设计的学院	UI 设计—图标界面解析与应用	李光慧

表 3-7 2022-2023 教材出版名单

序号	学院（部）	教材名称	主/参编人员单位
1	经济与商务外语学院	跨境电商支付与结算	蒋彩娜
2	电子商务学院	电子商务支付与安全	朱晓伟
3	电子商务学院	《直播营销》	艾洪波
4	电子商务学院	Excel2016 高级应用案例教程	胡娟
5	计算机与自动化学院	JavaScript 程序设计	刘雄华、陈立佳
6	计算机与自动化学院	JavaScript 项目开发实训	刘雄华、陈立佳
7	计算机与自动化学院	Java Web 开发技术	刘雄华
8	艺术与设计的学院	环境艺术设计制图与识图	王雅慧
9	艺术与设计的学院	平面构成	董晓楠
10	公共课部	经济数学（上）	胡雷
11	公共课部	经济数学（下）	吴珊、江小勤

#### （四）实践教学

##### 1. 加强实验、实习、实训管理

2023 年 6 月学校成立虚拟仿真一流课程虚拟教研室，致力于推进虚拟仿真实验教学共享交流、改革研究、课程建设申报、教学管理服务。

加强金工实习，实施工程实践教学，建设工程训练中心，配备实训教师 7 人，设有机械制造基础训练、现代制造技术训练、综合应用与创新训练三大训练模块，16 个实训项目。2022-2023 学年承接环境工程等专业开展金工实习课程教学与训练，共计 1642 人次，有效锻炼了学生的实践能力和科技创新能力。

稳步推进学生专业实习，学校使用校友邦平台加强实习过程管理，各学院成立工作组，为实习学生提供指导和支持。通过线上访谈、实地走访等方式，对学

生实习环节的落实情况进行检查督察。注重实习指导教师在工作中的重要性，提高要求的同时给予鼓励，首次开展优秀实习指导教师评选，共计评选 2022 届毕业生优秀实习指导教师 46 名。根据国家 2023 年新下达的要求，按月在“国家大学生实习公共服务平台”上报实习完成数据，累计上报实习数据 6951 条。

## **2. 着力打造实验“金师”队伍**

学校发布了《武汉工商学院优秀实验教师评选办法》，并通过举办实验竞赛方式，在“实战”中锤炼实验“金师”队伍。例如，王珊珊老师等 7 名教师在 2023 年度优秀实验教师评选活动中获“优秀实验教师”称号；2023 年 6 月，武汉工商学院第三届实验教学案例大赛中，共评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 2 名，切实提高了实验师资队伍的实践教学水平。2023 年，共评选出 3 个优秀教学管理奖、10 名杰出教学奖获得者、33 位本科毕业生优秀学士学位论文（设计）指导教师、46 名优秀实习指导教师奖等，累计奖励 342 个项目，激发了学院及教师从事教学工作的积极性与主动性。

## **3. 加强毕业论文（设计）检查，严把质量关**

组织开展了应届毕业生毕业论文（设计）中期检查、查重检测以及答辩过程质量监测、专项检查等，加强过程管理。在毕业论文（设计）答辩时，专门组织学校督导旁听学生答辩情况。2022 年 12 月组织开展 2022 届毕业生校级优秀学士学位论文，评选出校级优秀学士学位论文 33 篇。2023 年 8 月学校组织开展毕业论文（设计）全面检查，邀请 76 名校外专家以及 8 名学校督导，对 2023 届毕业生毕业论文（设计）以及过程材料的规范性进行检查，对全校各专业老师的警示促动作用很大。

## **4. 以高质量实习基地建设，进一步提高实践教学质量**

为进一步提升实习教学质量和基地建设水平，学校制定《武汉工商学院实习教学管理办法》。2023 年 4 月顺利完成 15 个校级高质量校外实习基地结项验收工作。2023 年暑期，学校领导带领教务部和学院相关人员分别对上海、苏州等 5 个地域的 17 个实习基地进行了走访，就学生实习安排、就业安置和深度合作等具体事宜与企业进行了深入沟通及洽谈。学校现有校内外实习基地 140 个，其中省级实习基地 3 个，校级高质量校外实习基地 15 个。全校所有专业共计 2881 名学生参加了专业综合实习，多家实习企业深入合作。例如湖北相融检测有限公司、上海中远集装箱运输单证服务有限公司等。学校与基地在特色课程研发、技能竞赛合作等方面开展丰富的校企合作，例如环境与生物工程学院的基地与学校共同搭建科研平台，经济与商务外语学院基地与学校共同研发特色教学项目等。

## **5. 从学科竞赛、大学生创新创业训练项目着手，促进学生实践能力提升**

为进一步加强学校学科竞赛的规范化管理，建立科学的指导体系，全面提高学科竞赛的质量，学校进一步完善了学科竞赛项目级别认定，制定了《武汉工商

学院学生课外竞赛管理办法》。本学年共计 61 项比赛纳入学科、技能竞赛目录，较去年新增 11 项。2022-2023 学年，学科技能竞赛获得省部级以上竞赛奖项学生 568 人/次，较去年增加了 61 人/次，获得国家级奖项 68 人/次，省部级奖项 500 人/次。其中 5 名学生获得第十六届全国大学生化工设计竞赛国家级二等奖，4 名学生获得全国大学生广告艺术大赛国家级二等奖，2 名学生获得第十八届全国大学生智能汽车竞赛国家级二等奖等。

为培养创新创业意识，强化创新创业能力，积极组织学生申报大学生创新创业训练项目。2023 年共计立项国家级大学生创新创业训练项目 10 项、省部级 27 项、校级 14 项目。注重项目的过程管理，对结项成果的质量严格把关，组织完成 41 项大学生创新创业训练项目结项工作，其中 33 个项目通过结题验收。

## （五）创新创业教育

自 2012 年学校成立了创新创业教育领导小组以来，积极开展了双创教育工作，目前学校已构建“三级驱动”为特色的双创教育新模式，通过推进“五化改革”开展学业评价，全覆盖全过程落实双创教育。

创新创业教育牵头单位为创新创业教育学院。设立创新创业奖学金 30.0 万元。拥有创新创业教育专职教师 13 人，就业指导专职教师 8 人，创新创业教育兼职导师 9 人。

设立创新创业教育实践基地(平台)1 个，其中创业示范基地 1 个。2022-2023 学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个（其中创新 8 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 27 个（其中创新 24 个，创业 3 个）。

### 1. 注重各级各项申报工作

学校落实创新创业的各类平台申报工作，密切关注创新创业各类项目平台的申报，通过配合申报工作做好各类双创考察、交流工作。2022 年指导 5 个大学生创业项目申报获得 20 万湖北省大学生创业项目扶持；9 月获批武汉市创业培训定点机构；11 月 17 日获批大学生免费创业工位补贴 4.59 万。

### 2. 做好基地管理及维护工作

优化基地办公环境，更新了所有基地办公室外玻璃橱窗的项目团队展示资料；加强基地管理，在基地部分教室安装了摄像头；强调基地的环境及基本设施维护，对创业学生团队做好管理工作。创业基地先后接待各级领导访问、视察十余次，得到各级领导及同行的高度肯定与认可。

### 3. 积极组织和支持学生参加创新创业活动

采取有效措施，改革“互联网+”大学生创新创业大赛组织工作与校赛工作，顺利完成“互联网+”大赛赛事组织工作。学校积极组织学生参赛，本学年成功



报名参赛 711 个项目，取得湖北省赛金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 4 项的成绩。2022 年 9 月，在第四届湖北省中华职业教育创新创业大赛中获湖北省赛金奖 1 项和银奖 1 项；同年 12 月在湖北省大学生文化创意作品大赛中荣获二等奖 3 项，三等奖 3 项，优秀奖 3 项。该赛事由湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心及湖北省大学生创新创业俱乐部主办，武汉工商学院承办。

#### 4. 做好大学生创业团队指导与扶持工作

为进一步强化创新创业服务职能，学校组织了两轮学生创业基地入驻申请与评选工作，新入孵注册 20 个创业团队，组织路演交流互动 2 次。主动对接区工商局、人才局等行政机构，及时获取学生创新创业的各类最新扶持政策，引导学生创业，积极申报各类扶持。例如，2022 年 9 月，引进“仟吉”校园团购项目，以创业者协会和创业管理实验班学生为主体，通过微信社群展开线上团购以及学校的专款蛋糕订购。

#### 5. 创新创业校园文化建设

为建设创新创业校园文化，学校更新并完善了创业学院官网栏目，同时以大学生创新创业俱乐部和创业者协会为依托，定期举办创业沙龙、讲座等活动 22 次，参加学生 2387 人次。

#### 6. 组织创业训练营、创业精英班、SYB 创业培训

为进一步加大创业基础理论知识的普及程度，激发学生的创业兴趣，学校成功组织了第二期创业训练营，开办 11 期 SYB(电子商务师培训)创业培训班，共 400 名学生参加学习。2023 届“3+1”创业精英班共有 13 名应届毕业生进班学习，改革成效显著，精英班所有同学均实际参与创业项目，真正实现创业带动就业。

#### 7. 开办创业管理本科专业

积极总结创业教学工作经验，2022 年成立创业管理系并招收 29 名学生。创业管理系的建立，进一步充实了创业教师队伍，有利于更好开展创业教学和创业指导工作。

### （六）教学改革研究

#### 1. 加强教学团队组织建设，发挥团队示范作用

根据《武汉工商学院基层教学组织建设管理办法（试行）》要求，本学年学校加强了对省级、校级教学团队管理力度。对各教学团队进行检查，并将检查情况予以通报。检查内容包括：围绕机制建设、专业引领、课程建设、教学研究、教师培养、社会服务等方面的工作进展、取得的成果、研究计划、经费开支情况。促进了教研活动的规范化、制度化、常态化。本学年会计实践教研室、物联网工程教研室 2 个基层教学组织获批 2022 年湖北高校省级优秀基层教学组织。学校共获批 9 个省级优秀基层教学组织，5 个省级教学团队，获批省级优秀基层教学组织数量居湖北省同类高校首位，如表 3-8 所示。

为贯彻落实教育部高等教育司《关于开展虚拟教研室试点建设工作的通知》（教高司函[2021]10号）和学校“十四五”专业建设规划要求，学校2023年成立校级虚拟仿真一流课程虚拟教研室。2023年，虚拟教研室共举办了公开示范课2次，教育信息化智能化系列讲座三期共4场，虚拟教研室建设与创新系列讲座1场，取得全国高校经管类实验教学案例大赛国家级奖项2项，省级奖项3项，校级教学研究项目结项1项，如表3-9所示。

表 3-8 2022-2023 省级优秀基层教学组织及团队一览表

序号	项目类型	组织/团队名称	负责人	单位
1	省级优秀 基层教学 组织	管理学院旅游管理系	胡晓玲	管理学院
2		生物制药教研室	杨文婷	环境与生物工程学院
3		企业法律实务教研室	华丽娜	文法学院
4		智慧物流教研室	周小芬	物流学院
5		跨境电商教研室	万辉	电子商务学院
6		视觉传达设计教研室	赵莹	艺术与设计学院
7		广告学专业教研室	肖志芬	文法学院
8		会计实践教研室	聂新田	管理学院
9		物联网工程教研室	胡成松	人工智能学院
1	省级教学 团队	程序设计系列课程教学团队	胡成松	人工智能学院
2		智慧物流课程体系建设教学团队	王勇	物流学院
3		人力资源综合实训系列课程团队	亓小林	管理学院人力资源管理系
4		数字商务系列课程教学团队	魏华	电子商务学院
5		品牌设计数字创新实践教学团队	李由	艺术与设计学院

表 3-9 虚拟仿真实验教学项目获奖情况（经管类实验教学案例大赛）

序号	项目名称	级别/奖项
1	集装箱铁水联运港口作业计划方案设计	国家级一等奖
2	基于挣值法的项目动态成本与进度管理虚拟仿真实验教学案例	国家级三等奖
3	基于大数据分析的网络舆情危机管理虚拟仿真实验教学案例	省级一等奖
4	ChatGPT 赋能的数字营销多渠道归因分析——基于夏普利值（Shapley Value）模型	省级二等奖
5	基于 PYTHON 技术的财务分析实验教学案例——以贵州茅台为例	省级二等奖

## 2. 持续推进成果导向课程教学改革

为贯彻学生中心、成果导向、持续改进的教育理念，突出学生创新精神与实践能力的培养与提高，学校按照 OBE 理念全面开展教学大纲修订工作。拟定《武汉工商学院课程目标达成度评价实施办法（试行）》，要求国家级一流本科专业

建设点和工程教育认证专业的必修课，按照成果导向教育理念实施课程教学，同时开展课程目标达成度评价。针对开展工程教育专业认证的立项的“成果导向”课程以及教学改革试点课程，组织开展课程目标达成度评价培训，为推进实施课程目标达成度评价做准备。

学校为进一步深化本科教育教学改革，提高本科应用型人才培养质量，拟定《武汉工商学院关于修订 2024 版本科专业人才培养方案的指导意见》，并组织专家对 2024 版本科专业人才培养方案修订工作的指导，启动 2024 版本科人才培养方案的修订工作。

### 3. 持续深化教育教学改革研究

2022-2023 学年，《民办大学财务管理专业“双轨制”人才培养模式创新研究》等 3 个项目获批湖北省高等学校省级教学研究项目。同时，学校组织立项 2022 年校级教学研究改革项目 27 项，组织 2022 年校级教研项目 13 项结题验收。学校为鼓励产教融合的开展，组织申报教育部产学研合作协同育人项目 12 项，其中获批 6 项，如表 3-10 所示。

表 3-10 2022-2023 省级及以上教研项目一览表

序号	项目类型	项目名称	负责人	项目参与者
1	湖北省高等学校省级教学研究项目	地方本科高校产业学院运行模式、机制与评价体系的研究与探索	张俊	王猛、亓小林、陈涛、杨立
2		基于“一核心四融合”的一流本科物联网工程专业人才培养模式改革与实践	张婷	胡成松、王勇、陈瑶、朱涵
3		基于虚拟仿真实验的网络舆情实践教学体系的建构与实施	陈媛媛	叶宽、亢海玲、王珊珊、张雪燕
1	教育部产学研合作协同育人项目	数字金融实践基地	张晓骏	
2		大数据与金融科技孵化基地	高燃	
3		基于线上线下混合教学模式的单片机课程实践教学研究	刘少敏	
4		大数据等相关专业课程体系及课程教学改革研究与实践	胡成松	
5		数字经济专业的新文科建设	蒋彩娜	
6		应用型本科高校智慧供应链建模与优化培训	张龙	

### 4. 三项教学成果获第九届湖北省高等学校教学成果奖

2023 年 2 月，《湖北省人力资源和社会保障厅省教育厅关于公布第九届湖北省高等学校教学成果奖获奖项目的通知》公布，学校获批 3 项省级教学成果奖。

《民办高校“三力三融一深化”应用型人才培养模式的创新实践》获省高等学校教学成果二等奖，《学生主体 多维共进——应用型高校经管虚拟仿真实验教学体系的创建与实践》《基于“双主体五融合”的民办高校 ICT 应用型人才培养路径探索与实践》获省高等学校教学成果三等奖。

### （七）落实以项目为核心的国际交流与合作模式

2023 年学校扩大了与国际知名大学的合作与交流，多项国际交流办学项目开始启动，为学校国际化人才培养的探索提供了平台，进一步形成了多层次、多形式、宽领域的国际交流与合作新局面。

在办学项目设置上，学校启动双学位“2+2”、“3+1”、“本硕连读 4+1”及短期交流生等交流项目；在培养方案建设上，依托国际合作院校资源，融合了部分合作院校课程及理念，加大了语言学习的比重；在学生管理上，校际交流项目学生纳入国际教育学院统一管理，通过系统的留学规划指导、高水平的外籍专家交流、丰富的国际化课外活动等，提升学生国际视野。

2023 年，学校积极推动组织 2+2 双本科学位项目，艺术与设计学院两名学生参与学校和英国曼彻斯特城市大学的 2+2 双学位项目；管理学院黄颖老师带学生赴新加坡参加 2023 年全球品牌策划大赛，团组人数 5 人，荣获 2023 年全球品牌策划大赛总决赛亚军；学校共有 22 位师生参与非学历国际交流项目。

截至 2023 年 9 月，学校与近 50 所国外大学建立了良好校际合作交流关系，引入外籍教师 2 人，国际学生交换 7 人，国际交流合作项目 11 个。签署合作协议缔结国（境）外友好院校 13 所、师生出国学习交流人数达 50 人、在校内举办涉外讲座、交流活动 48 场次。2019 年招 9 名来华留学生，2022 年招 2 名来华留学生，2023 年招 8 名来华留学生，共计 19 名，留学生队伍不断扩大。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育教学规律和学生成长成才规律，以支撑国家创新驱动发展战略、服务区域经济社会发展为导向，围绕湖北省“建成支点，走在前列，谱写新章”战略和武汉市打造“五个中心”的发展目标，深化产教融合、校企合作，不断提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平，致力于培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的“三力”应用型高级专门人才。“三力”目标相辅相成、相融相通，以“就业力”打好学生社会生存基础，以“双创力”创设学生个性发展空间，以“发展力”铺就学生未来成才之路，以实现人才培养在“就业指向”基础上向“服务社会产业发展和人的全面发展”的升级。

## （二）专业课程体系建设

学校严格落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，坚持“五育并举”，将美育、劳育课程纳入人才培养方案必修环节。本科人才培养方案总学分为170-180学分，其中，包括课外活动学分10学分。具体为经济学、法学、文学、管理学、艺术学类专业总学分170，工学类专业总学分180。实施“平台+模块”课程结构体系，由通识教育课程平台、学科专业基础课程平台、专业课程平台、集中性实践平台构成，每个平台一般均设必修和选修课程模块。同时，在通识教育平台必修课模块，设置大学生劳动教育课程；在平台选修课模块，设置艺术类、人文社科类、经济管理类、科学技术类和创新创业类等课程，其中除艺术类专业外的其他各专业学生必须在艺术类选修美育相关课程（音乐、舞蹈、绘画、书法等）2学分以上。实践教学包括课内（非独立设课）实验、独立设置实验教学、集中性实践教学环节。原则上经管类实践比例35%以上；工、艺术设计类专业实践比例40%以上；文法类实践比例30%以上。

## （三）立德树人落实机制

学校全面贯彻党和国家的教育方针，把立德树人作为根本任务。修订人才培养方案，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，构建德智体美劳全面培养的教育体系。制定印发《武汉工商学院加强学生理想信念和品德修养教育实施方案》《武汉工商学院进一步深化学风建设的工作方案（试行）》《武汉工商学院公共艺术课程工作方案》《武汉工商学院学生学业预警实施办法（试行）》《武汉工商学院关于开展校园健康晨跑活动的通知》等一些列文件，夯实完善德育、智育、体育、美育和劳育工作内容。

学校出台《武汉工商学院课程思政工作实施方案》，明确了深入开展课程思政工作的总体部署和具体举措，深化了专业课程思政育人成效。2023年3月校党委书记刘生元以“新时代的政治宣言，新征程的行动纲领”，学校校长、国家级教学名师孔建益教授以“立志复兴伟业踔厉奋发前行——用党的二十大精神激励我们奋发学习”为主题为学生讲授“开学第一课”。近年来，学校开展“课程思政”示范课堂教学37门，验收后进行经验总结推广；立项校级课程示范课26门，建立思政课程建设标准实施细则。组织教师参加“高校专业教育课程思政的建设与实践暨示范课建设经验分享线上研修”等课程思政主题培训”“关于开展普通本科教育课程思政示范课程相应任课教师培训”等培训，做到课程思政教育教师培训全覆盖。教师发展中心每年举办“课程思政”教学设计大赛，组织推送教师参加课程思政教学比赛。学校开展思想政治工作培育项目及“双带头人”教师党支部书记工作室建设项目，管理学院党总支入选第二批“全国党建工

作标杆院系”培育创建单位,思政课部党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位。

#### (四) 专任教师数量和结构

##### 1. 各专业专任教师数量及结构

从各专业专任教师职称与学历结构情况来看,学校师资配备,职称,学历等结构略有提升。其中,具有副教授及以上专任教师 249 人,占比 34.02%;具有研究生学位的专任教师 671 人,占比 91.67%;35-45 岁专任教师 321 人,占比 43.85%,如表 4-1 所示。

表 4-1 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020109T	数字经济	6	0	--	0	6	0	6	0
020301K	金融学	19	3	100.00	6	10	7	12	0
020401	国际经济与贸易	12	1	100.00	1	8	2	10	0
030101K	法学	19	1	100.00	6	12	0	17	2
050201	英语	26	3	100.00	6	17	1	20	5
050301	新闻学	15	0	--	5	7	2	11	2
050303	广告学	10	1	100.00	3	6	2	8	0
050306T	网络与新媒体	16	1	100.00	3	12	1	14	1
080701	电子信息工程	14	0	--	5	7	1	13	0
080703	通信工程	8	1	100.00	2	5	0	8	0
080704	微电子科学与工程	5	0	--	0	5	1	4	0
080717T	人工智能	9	1	100.00	2	6	2	7	0
080803T	机器人工程	24	1	100.00	0	22	2	22	0
080901	计算机科学与技术	5	0	--	4	1	0	5	0
080902	软件工程	43	1	100.00	1	41	1	40	2
080905	物联网工程	13	3	100.00	4	6	2	11	0
080910T	数据科学与大数据技术	6	0	--	1	5	0	6	0
082502	环境工程	31	3	100.00	5	19	19	9	3
083001	生物工程	0	0	--	0	0	0	0	0
083002T	生物制药	12	5	100.00	3	4	2	10	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	博士	硕士	学士	
120102	信息管理与信息系统	10	4	100.00	2	4	5	4	1
120108T	大数据管理与应用	2	0	--	1	1	0	2	0
120201K	工商管理	19	6	83.00	6	7	7	12	0
120202	市场营销	10	0	--	5	5	0	10	0
120203K	会计学	40	10	80.00	8	21	10	30	0
120204	财务管理	14	4	50.00	5	5	6	8	0
120205	国际商务	4	0	--	1	3	0	4	0
120206	人力资源管理	14	2	50.00	3	8	1	13	0
120207	审计学	9	0	--	2	7	0	9	0
120210	文化产业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120216T	创业管理	6	0	--	5	0	1	5	0
120410T	健康服务与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120601	物流管理	13	2	100.00	5	6	6	7	0
120602	物流工程	10	1	100.00	2	7	5	5	0
120801	电子商务	32	5	80.00	3	23	4	26	2
120901K	旅游管理	8	1	100.00	3	4	0	8	0
130204	舞蹈表演	15	0	--	1	14	0	12	3
130402	绘画	10	0	--	5	5	0	10	0
130502	视觉传达设计	25	0	--	7	18	1	22	2
130503	环境设计	18	0	--	6	12	0	18	0
130504	产品设计	11	0	--	3	8	0	11	0
130508	数字媒体艺术	15	0	--	2	13	0	14	1
130509T	艺术与科技	3	0	--	0	3	0	2	1

## 2. 各专业生师比情况

学校实施推行高层次人才引培计划、应用型 and 双师型教师培养工程，经过多年持续引进，学校师生比逐年改善，部分专业仍需加大引进力度，加强师资队伍建设，如表 4-2 所示。

表 4-2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020109T	数字经济	6	10.17	2	0	0
020301K	金融学	19	25.89	9	4	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	12	12.33	3	2	0
030101K	法学	19	37.26	5	7	0
050201	英语	26	20.08	7	3	1
050301	新闻学	15	19.40	7	1	1
050303	广告学	10	24.40	2	5	0
050306T	网络与新媒体	16	35.31	7	1	1
080701	电子信息工程	14	25.93	10	5	0
080703	通信工程	8	20.38	3	2	0
080704	微电子科学与工程	5	42.00	3	0	0
080717T	人工智能	9	17.44	8	0	3
080803T	机器人工程	24	5.88	24	0	0
080901	计算机科学与技术	5	266.20	1	2	0
080902	软件工程	43	7.79	41	1	2
080905	物联网工程	13	22.54	4	3	0
080910T	数据科学与大数据技术	6	34.67	5	0	0
082502	环境工程	31	18.23	19	4	1
083001	生物工程	0	--	0	0	0
083002T	生物制药	12	23.17	2	6	0
120102	信息管理与信息系统	10	6.50	6	1	0
120108T	大数据管理与应用	2	30.00	0	1	1
120201K	工商管理	19	18.26	5	2	0
120202	市场营销	10	17.20	1	2	1
120203K	会计学	40	32.45	21	8	3
120204	财务管理	14	21.93	6	4	0
120205	国际商务	4	13.25	0	2	0
120206	人力资源管理	14	20.07	6	5	0
120207	审计学	9	3.89	1	3	1
120210	文化产业管理	0	--	0	0	0
120216T	创业管理	6	3.50	1	3	2
120410T	健康服务与管理	0	--	0	0	0
120601	物流管理	13	28.15	6	2	0
120602	物流工程	10	9.40	4	2	0
120801	电子商务	32	26.34	21	4	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120901K	旅游管理	8	20.13	0	3	1
130204	舞蹈表演	15	30.00	13	2	0
130402	绘画	10	22.50	1	2	0
130502	视觉传达设计	25	33.08	13	6	6
130503	环境设计	18	16.28	7	5	0
130504	产品设计	11	17.64	7	1	0
130508	数字媒体艺术	15	49.40	6	1	1
130509T	艺术与科技	3	13.67	2	0	1

### (五) 实践教学

学校专业平均总学分 174.39，其中实践教学环节平均学分 65.08，占比 37.32%，实践教学环节学分最高的是舞蹈表演专业 87.75，最低的是法学专业 48.0，如表 4-3 所示。

附表 4-3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	30.0	31.5	10.0	36.18	1	0	0
020301K	金融学	31.0	26.0	10.0	33.53	11	11	56
020401	国际经济与贸易	33.0	23.0	10.0	32.94	10	5	26
030101K	法学	37.0	11.0	10.0	28.24	1	4	37
050201	英语	31.0	20.0	10.0	30.0	0	4	14
050301	新闻学	31.0	35.0	10.0	38.82	5	4	20
050303	广告学	31.0	35.0	10.0	38.82	7	8	29
050306T	网络与新媒体	31.0	37.0	10.0	40.0	8	6	14
080204	机械电子工程	38.0	34.0	10.0	37.31	4	0	0
080701	电子信息工程	36.0	36.5	10.0	40.28	9	5	161
080703	通信工程	34.0	35.5	10.0	38.61	9	3	62
080704	微电子科学与工程	34.0	35.0	10.0	38.33	10	1	58
080717T	人工智能	34.0	52.0	10.0	47.78	2	1	54
080803T	机器人工程	38.0	33.0	10.0	37.37	4	0	0
080901	计算机科学与技术	45.0	29.0	10.0	41.11	6	17	69
080902	软件工程	44.0	23.0	10.0	37.22	0	12	48

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080905	物联网工程	34.0	41.5	10.0	41.94	12	6	96
080910T	数据科学与大数据技术	28.0	41.5	10.0	38.61	4	1	56
082502	环境工程	37.0	32.0	10.0	38.33	8	16	36
083001	生物工程	35.0	34.5	15.0	36.58	0	0	0
083002T	生物制药	34.5	35.0	10.0	38.61	8	7	11
120102	信息管理与信息系统	34.0	28.38	10.0	36.69	9	9	33
120108T	大数据管理与应用	32.0	23.0	10.0	32.35	5	0	0
120201K	工商管理	32.0	24.0	10.0	32.94	11	12	4
120202	市场营销	35.0	27.25	10.0	36.62	13	6	29
120203K	会计学	27.0	31.0	10.0	34.12	8	8	1061
120204	财务管理	29.5	31.0	10.0	35.59	9	9	9
120205	国际商务	26.0	29.0	10.0	32.35	0	0	0
120206	人力资源管理	31.0	24.5	10.0	32.65	11	1	60
120207	审计学	30.0	24.5	10.0	32.06	0	0	0
120210	文化产业管理	35.5	32.5	15.0	37.78	0	0	0
120216T	创业管理	32.0	32.5	10.0	37.94	1	0	0
120410T	健康服务与管理	35.5	29.0	15.0	35.83	0	0	0
120601	物流管理	29.0	27.25	10.0	33.09	5	11	37
120602	物流工程	28.0	27.0	10.0	32.35	2	11	17
120801	电子商务	32.0	30.88	10.0	36.99	14	10	73
120901K	旅游管理	34.0	29.88	10.0	37.57	11	3	4
130204	舞蹈表演	21.5	66.25	10.0	48.75	4	1	81
130402	绘画	24.0	44.0	10.0	40.0	7	1	59
130502	视觉传达设计	24.0	51.0	10.0	44.12	10	1	204
130503	环境设计	34.0	30.0	10.0	37.65	7	2	60
130504	产品设计	24.0	46.0	10.0	41.18	4	1	57
130508	数字媒体艺术	28.0	42.0	10.0	41.18	15	1	217
130509T	艺术与科技	24.0	43.0	10.0	39.41	4	1	29
全校校均	/	32.01	33.07	10.34	37.32	18.25	3	65

## 五、质量保障体系

2022-2023 学年，学校坚持“以本为本”，营造政策引导教学、领导重视教学、制度规范教学、经费保障教学、全员服务教学的良好氛围。不断完善以制度建设与校内评估评价标准建设并重的质量保障体系，积极开展日常教学质量监测和校内专项评估，着力推进教学质量持续改进与审核评估的准备工作。

### （一）落实人才培养中心地位

#### 1. 校领导高度重视学校建设发展

学校领导不断强化人才培养中心地位。2022-2023 学年，出台了《武汉工商学院基层教学组织建设管理办法（试行）》《武汉工商学院优秀基层教学组织建设实施办法（试行）》《武汉工商学院教学质量反馈与整改实施办法》系列文件。校领导坚持把教学工作列入学校党政联席会、校务会、校务会月度工作例会重要议程，研究部署教育教学重大事项，实行校领导联系学院（部）制度。学校领导班子通过 54 次会议对 106 项教学质量相关议题进行专门研究，进一步彰显本科教学工作的中心地位。

#### 2. 全力推进本科审核评估建设工作

##### （1）开展相关培训以统一思想

2022-2023 学年，学校围绕审核评估开展了培训会议，召开了“深化审核评估主题，推动学校高质量发展”等培训会议三次，明确了目标，提高了全体教师对审核评估的认识。

##### （2）多项措施以评促建、以评促改

根据《武汉工商学院关于加强教学质量监控与评价体系建设的实施意见》，按照“保留适应的、废止过时的、修订残缺的、补充空白的”原则，对教育教学的文件和制度进行全面清理和修订完善。出台了教学质量反馈与整改通知书实施制度，2022-2023 学年，共发出武汉工商学院教学质量反馈与整改通知书 3 份，教师教学质量明显提升；完成了对电子商务等 29 个专业的校内专业评估，并在全校会议上汇报了本科专业校内评估结果。

### （二）完善教学质量保障体系建设

根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》文件精神，遵循强化“以生为本、聚焦质量、强化监控、持续改进”的理念，学校拟定了《武汉工商学院教学质量保障工作指导意见》，明确了学校教学质量保障工作体系的组织体系、基本任务和运行模式。重新修订了《武汉工商学院职能部门服务本科教学工作评估指标》，强调了学校“五自”质量文化建设、质量意识以及内涵建设的责任感。

### **（三）加强教学质量监控**

#### **1. 加强督导队伍建设，强化教学过程管理**

##### **（1）加强质量监控队伍建设**

学校为了加强督导队伍的建设，采用校内外聘用相结合的方式组建了一支力量较强、水平较高的督导稳定队伍。目前学校外聘校级督导专家 9 名，通过组建二级学院（部）督导工作组聘用院级督导 10 名，形成校院两级督导队伍，开展校院两级教学督导联动工作，实现对教学质量的有效监控。

##### **（2）实施联合督导，抽点式把控课堂教学质量**

学校从 2022-2023 学年第二学期开展校院联合教学督导，采取抽点式随堂联合督导、针对性随堂联合督导、把关性联合督导等，4 位校领导参与了抽点式随堂联合督导 4 次，深入一线课堂，切实了解教师的教学情况，引领科学决策。2022-2023 学年，督导室 19 位教学督导，累计听课 2192 学时。

##### **（3）坚持常规教学检查和专项检查**

学校坚持对期初、期中、期末的课堂教学、期末考试、毕业论文（设计）各环节，实习实训教学等重要教学环节进行定期检查。

督导进行了 2023 届毕业论文（设计）答辩过程抽查和期末考试试卷命题质量专项检查。旁听了 9 个学院的毕业论文（设计）答辩过程，涉及 29 个专业、30 个答辩小组、452 名学生；84 名校内外专家对 2022-2023 学年度本科生 3827 篇毕业论文（设计）进行全覆盖专项检查；2022-2023 学年第二学期，督导共计检查试卷 700 份。

##### **（4）领导干部听课制度**

2022-2023 学年，学校 12 位领导共听课 84 学时，中层领导干部听课 735 学时，较去年相比增加了 122 学时，增长率为 16.5%，为学校改进教学工作，规范课堂管理等方面提供了有利的决策依据。

##### **（5）学生信息反馈制度**

学校通过聘任学生教学信息员、开展学生评教、定期召开学生座谈会等多渠道建立学生信息反馈机制。2022-2023 学年，学校聘任 268 名学生担任学生教学信息员，每月提交对学校及教师的意见和建议，并通过教学工作例会向学校各部门和学院进行反馈。

#### **2. 全方位开展教学评价，促进教育教学反思**

学校从教学投入、评教评学、学生满意度等多维度开展教学调查，完善教学反馈路径，健全教学质量保障体系。2023 年 5 月面向全体师生针对学校办学方向、办学理念、发展目标进行了为期一周的宣传活动；2019-2023 年，依托第三方设计的问卷，进行了三次学生满意度调查，并形成系列报告。根据学校布置，

计划年底完成 2023 年武汉工商学院教师体验调查及分析，并以此为依据推动学校的本科教育改革。

### 3. 落实“五位一体”评估制度，完善教学质量持续改进机制

依据《教育部关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》，学校将审核评估工作列入学校每周党政联席会重点研究项目。按《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的文件，学校形成二级学院、专业、职能部门服务本科教学、课程评估标准和实施方案。目前学校已完成 9 个学院、29 个专业、9 门课程、13 个职能部门的首轮校内评估，为各项教育决策和普通高等学校本科教育教学审核评估提供参考依据。

学校开展为期三年的专业评估持续改进制度，实现“评价-反馈-改进”质量管理闭环，2022-2023 学年，依据专业评估的结果，学校对专业特色不够及实习基地规模较小等问题引起了重视，发布了《武汉工商学院实习教学管理办法》系列制度。分管教学的校领导坚持教学工作例会制度，实现教学信息周报制，实时掌握了日常教学运行状况，共召开教学例会 24 次，进行课堂授课整改 3 次；开通“校长直通车”服务，处理师生困难 1141 次；通过教师及学生座谈会，广泛听取师生的意见，对 9 个学院 11 个职能部门进行了意见反馈，切实提高了教学质量。

### 4. 开展质量文化建设，提升教育教学管理水平

学校以立德树人为根本，将质量要求“内化于心、外化于行”，逐步形成具有武汉工商学院底蕴和特色的“自觉、自省、自律、自查、自纠”的质量文化，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校发布《武汉工商学院加强学生理想信念和品德修养教育实施方案》系列方案，召开了 2022 年“悦读工商·书香校园”读书节颁奖暨 2023 年读书节启动仪式。2022-2023 学年，质量文化建设成效显著，学校学风涵养工作室——“以我身边榜样，涵养优良学风”工作室创作的首部纪录片入选中国科学技术协会“风启学林”2022 年度全国优秀传播作品。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习效果

2022-2023 学年，本科生获得国家级学科竞赛奖励数 7 项，获省部级学科竞赛奖励数 149 项。国家级文艺、体育竞赛获奖 130 项，省部级文艺、体育奖励数为 35 项。学生发表学术论文 45 篇，较去年增加 37 篇，增长率为 82.22%，获准专利 2 项。

### （二）应届毕业生基本情况

### 1. 毕业与学位授予

2023 年，共有本科毕业生 3796 人，实际毕业人数 3795 人，毕业率为 99.97%，学位授予率为 96.73%。

### 2. 攻读研究生情况

2023 年，学校共有 114 名普通本科生考取国内外高校硕士研究生，其中 12 人考取双一流高校，占录取人数的 10.53%；87 人考取一般高校，占录取人数的 76.31%；15 人考取国外高校，占录取人数的 13.16%。

### 3. 就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 91.57%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 89.35%。升学 125 人，占 3.29%，其中出国（境）留学 17 人，占 0.49%。

## （三）学生满意度

学校于 2019-2023 年完成了对武汉工商学院学生与发展调查，跨度 5 年，实施 3 次，形成了系列报告。本学年有效问卷 3396 份，有效率 57.12%。调查从学业期望（目标）、学校支持度、考核与反馈、学生投入度、学习效果五个方面展开。

对比 3 次调查结果显示：2023 年整体评价达到最高；学业期望、学生学习效果有明显提升；学校支持度、考核与反馈、学校整体满意度均略有上升；学生投入度仍需要改进。针对调查结果，学校采取树立教学质量为中心的文化、大力推进成果导向的课程教学和考核、开展评教评学工作等措施。

## （四）毕业生就业质量

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，健全就业与人才培养良性互动的长效机制，学校特委托专业第三方调研机构进行毕业生就业质量调查，编制并发布《武汉工商学院毕业生就业质量报告》。调研面向全校 2022 届、2023 届毕业生，结果如下：

### 1. 就业现状满意度

调研数据显示，近两年毕业生就业现状满意度为 90%以上。其中，本科毕业生就业现状满意度为 95.18%左右。

### 2. 薪资及满意度

调研数据显示，近两年毕业生总体月平均薪资为 5300 元左右。其中，本科毕业生月平均薪资 5334 元左右。

### 3. 用人单位对学校人才培养的评价

调查结果显示，用人单位对学校 2021 届毕业生满意度较高，为 97.83%，体现了学校在人才培养方面的工作成效，得到了用人单位的广泛认可。

#### 4. 工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 76.1%左右。其中，本科毕业生工作与专业相关度为 77.59%左右。

### 七、特色发展

#### （一）构建“三力三融一深化”应用型人才培养模式

学校构建“三力三融一深化”应用型人才培养模式。“以学生为中心”深化教学改革，确立“就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力”的“三力”培养目标，以“产教融合、专创融合、思政与素质教育”三融入为特色路径，深化“基于学分制的分层分类教学”改革，以学分制为基础，通过“通识教育分层教学、专业教育分类培养、实践与拓展教育分流强化”，培养能够立足专业岗位，同时更具适应能力、创新精神、综合素养和发展潜力的成长型人才。

《民办高校“三力三融一深化”应用型人才培养模式的创新实践》获 2022 年湖北省高等学校教学成果二等奖，并且学校获得湖北省高校毕业生就业指导服务中心批示，成为“湖北省大学生生涯教育本土化试点高校”。这是湖北省唯一获批开展湖北省大学生生涯教育本土化试点的高校，是武汉工商学院以学生为中心，践行“三力三融一深化”应用型人才培养的例证。

#### （二）落实“四个对接”彰显人才培养特色

落实“专业发展与行业产业需求对接，教学内容与企业岗位要求对接，教学过程与企业工作过程对接，科学研究、技术创新与企事业单位实际需求对接”的“四个对接”，开展省级特色优势学科（群）学科、国家级省级一流专业建设，制定一流专业建设目标、优化专业结构深化供给侧结构性改革、成立现代产业行业学院。

通过“四个对接”学校探索以成果为导向的应用型人才培养新课题，科学构建理（论）实（践）一体、面向能力、层次递进的课程体系，构建“核心课程+方向课程+特色课程”的专业课程体系，稳步推进学科交叉、产教融合等特色课程建设，实现学校、企业全方位、深层次参与人才培养各环节，促进了人才培养供给侧和产业需求侧要素的全方位融合。

#### （三）深化产教融合，全面推进校企协同育人

为了推进产教融合工作深入发展，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，学校出台《武汉工商学院关于推进产教融合工作的指导意见》。目前学

校与 200 多家国内知名企事业单位建立联系，校企共建国家工程实验室、武汉实验室和生态环境产业学院、会计与审计行业学院、华为 ICT 学院等，建成工程训练中心并与行业头部企业华中数控达成战略合作，全面推进校企协同育人新路径。《基于“双主体五融合”的民办高校 ICT 应用型人才培养路径探索与实践》获湖北省高等学校教学成果三等奖。

学校利用校企产教融合和学科专业基础，成立湖北民办本科高校首家产业学院——生态环境产业学院。产业学院定期召开工作会议研究审议产教融合发展的重大事项，将企业用人需求标准纳入人才培养体系，推进“产教研-学赛创”全方位融合立体化实践的育人模式，建立“五位一体”的产教融合实践基地（学生实训实习、学生就业培训、教师产学研合作、教师实践研修、聘任企业导师），初步形成培养目标、教师队伍、资源共享和管理机制“四维协同”产教融合共同体。

#### **（四）创新实践教学体系，助力双创人才培养**

学校以“课程实验、专业实训、职业实战”为重点，以“学科竞赛和创新创业项目”为抓手，以“实验教学中心、实习实训基地、创新创业基地”三大平台为保障，构建了全方位实践教学体系，提高应用型人才培养质量。其中《学生主体 多维共进——应用型高校经管虚拟仿真实验教学体系的创建与实践》获 2022 年湖北省高等学校教学成果三等奖。

学校将专业教育与创新创业教育深度融合，通过全程化实施“双创”培养、真实化构建“双创”平台、多样化开展“双创”实践，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。2022 年 9 月学校新增创业管理本科专业，为湖北省首批获批该专业的院校，组建了由行业协会、企业家、投融资机构专业人士、创业校友、兄弟院校名师等组成的创业导师队伍，将专业课程学习和创业实践项目融为一体，学生在校期间能免费参与一个或多个实战创业项目，真正实现“创中学、学中创”，着力培养具有较强的企业家精神、较高创业素质、较强企业能力和深厚母校情怀的科技创新精英和商业领袖人才。2023 年 7 月，第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛中武汉工商学院参赛团队斩获高教主赛道金奖 1 项、铜奖 1 项，创造了学校在该赛事高教主赛道的最好成绩。

## **八、存在的问题和改进措施**

### **（一）特色产教融合课程、通识教育选修课程等有待加强**

#### **1. 问题**

学校定位于培养应用型人才，非常重视产教融合协同育人，近年来积极探索现代产业学院、产教融合课程建设，但体现专业特色的产教融合课程数量不充分，



有关产教融合课程的建设标准及管理机制还不完善。另外，体现学校学科专业特色的通识选修课程数量不够多，有关通识选修课程的建设管理机制及保障需进一步优化。

## 2. 改进措施

学校将进一步加强推进支撑专业特色发展的特色课程建设，包括产教融合课程、学科交叉课程、专创融合课程，尤其是加大力度支持产教融合课程建设立项支持。制定产教融合课程建设管理办法，建立课程建设标准，健全课程管理机制。探索启动产教融合基地建设，强调基于依托合作单位在产业主流（前沿）技术研发或新产品开发方面的技术优势，融合学校的基础理论和行业企业的工程应用特长，建设产教融合课程、教材（指导书）、教学案例等。

同时学校推进通识教育选修课程教学改革，提供更加充分的美育类、人文社科类、经济管理类、科学技术类、创新创业类等选修课程。健全通识选修课教学运行管理机制，按通识选修课的分类完善相应的基层教学组织建设，由各类通识选修课课程组负责课程建设、教师建设、教学运行及质量管理等，给予有效组织建设、教学建设保障。学校计划加强对通识选修课程的建设支持，分批立项建设若干体现学校学科专业特色的系列优质课程。

## （二）新教师教书育人能力素质需要进一步提高

### 1. 问题

学校为了进一步提高办学质量和水平，提出“引育并举”的措施，大力引进和培养学校自有师资队伍，逐步取代校外兼职老师。近年来学校通过加大引进新教师使专业整体生师比有所改善，但通过院校两级督导听课及学生座谈会等反映新教师缺乏相应教学经验导致教学内容枯燥，影响教学效果。

### 2. 改进措施

学校采取多种措施加强新教师育人能力的培养。一是大力开展青年教师教学专项能力提升计划。如采取青年教师导师制一对一帮扶，安排听课、评课、说课、公开课等；开展“新时代高校教师教学能力提升培训班”专题培训、新教师授课能力提升指导活动等，充分发挥优秀教师示范和传帮带作用。二是加大“双师型”队伍的培养力度。颁布《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等制度，有目标地将专业教师选派到相关实习基地，培养新教师的实践能力和专业应用能力，提升学校高素质应用型人才的培养质量。三是深入推进教师产教融合项目和课程申报力度，持续推进产教基地建设，推动新教师课程教学与产业需求对接，全面提高学校人才培养能力与水平。学校将继续加大以上工作力度，开拓进取，持续发力，不断提高教师教书育人能力素质。

## 附件

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 82.42%
2. 教师数量及结构（全校整体情况见附表 1，分专业情况见附表 2）

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		732	/	283	/
职称	正高级	70	9.56	28	9.89
	其中教授	64	8.74	24	8.48
	副高级	197	26.91	25	8.83
	其中副教授	185	25.27	5	1.77
	中级	199	27.19	55	19.43
	其中讲师	178	24.32	29	10.25
	初级	43	5.87	1	0.35
	其中助教	36	4.92	0	0.00
	未评级	223	30.46	174	61.48
最高学位	博士	97	13.25	48	16.96
	硕士	574	78.42	120	42.40
	学士	60	8.20	90	31.80
	无学位	1	0.14	25	8.83
年龄	35 岁及以下	321	43.85	87	30.74
	36-45 岁	321	43.85	111	39.22
	46-55 岁	61	8.33	53	18.73
	56 岁及以上	29	3.96	32	11.31

附表 2 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020109T	数字经济	6	0	--	0	6	0	6	0
020301K	金融学	19	3	100.00	6	10	7	12	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020401	国际经济与贸易	12	1	100.00	1	8	2	10	0
030101K	法学	19	1	100.00	6	12	0	17	2
050201	英语	26	3	100.00	6	17	1	20	5
050301	新闻学	15	0	--	5	7	2	11	2
050303	广告学	10	1	100.00	3	6	2	8	0
050306T	网络与新媒体	16	1	100.00	3	12	1	14	1
080701	电子信息工程	14	0	--	5	7	1	13	0
080703	通信工程	8	1	100.00	2	5	0	8	0
080704	微电子科学与工程	5	0	--	0	5	1	4	0
080717T	人工智能	9	1	100.00	2	6	2	7	0
080803T	机器人工程	24	1	100.00	0	22	2	22	0
080901	计算机科学与技术	5	0	--	4	1	0	5	0
080902	软件工程	43	1	100.00	1	41	1	40	2
080905	物联网工程	13	3	100.00	4	6	2	11	0
080910T	数据科学与大数据技术	6	0	--	1	5	0	6	0
082502	环境工程	31	3	100.00	5	19	19	9	3
083001	生物工程	0	0	--	0	0	0	0	0
083002T	生物制药	12	5	100.00	3	4	2	10	0
120102	信息管理与信息系统	10	4	100.00	2	4	5	4	1
120108T	大数据管理与应用	2	0	--	1	1	0	2	0
120201K	工商管理	19	6	83.00	6	7	7	12	0
120202	市场营销	10	0	--	5	5	0	10	0
120203K	会计学	40	10	80.00	8	21	10	30	0
120204	财务管理	14	4	50.00	5	5	6	8	0
120205	国际商务	4	0	--	1	3	0	4	0
120206	人力资源管理	14	2	50.00	3	8	1	13	0
120207	审计学	9	0	--	2	7	0	9	0
120210	文化产业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120216T	创业管理	6	0	--	5	0	1	5	0
120410T	健康服务与管理	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120601	物流管理	13	2	100.00	5	6	6	7	0
120602	物流工程	10	1	100.00	2	7	5	5	0
120801	电子商务	32	5	80.00	3	23	4	26	2
120901K	旅游管理	8	1	100.00	3	4	0	8	0
130204	舞蹈表演	15	0	--	1	14	0	12	3
130402	绘画	10	0	--	5	5	0	10	0
130502	视觉传达设计	25	0	--	7	18	1	22	2
130503	环境设计	18	0	--	6	12	0	18	0
130504	产品设计	11	0	--	3	8	0	11	0
130508	数字媒体艺术	15	0	--	2	13	0	14	1
130509T	艺术与科技	3	0	--	0	3	0	2	1

### 3. 专业设置情况（见附表 3）

附表 3 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
44	35	机械电子工程, 机器人工程, 软件工程, 艺术与科技, 数据科学与大数据技术, 人工智能, 大数据管理与应用, 创业管理, 数字经济, 审计学	国际经济与贸易, 信息管理与信息系统, 市场营销, 艺术与科技, 创业管理

4. 生师比 19.64（分专业情况见附表 2）

5. 生均教学科研仪器设备值（元）7728.05

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2680.71

7. 生均图书（册）98.39

8. 电子图书（册）1084000、电子期刊 137316 册

9. 生均教学行政用房（平方米）12.04，生均实验室面积（平方米）1.04

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2696.26

11. 本科专项教学经费（万元）2565.1

12. 生均本科实验经费（元）275.87

13. 生均本科实习经费（元）244.82

14. 全校开设课程总门数 1226.0

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类见附表 4，按专业见附表 5）

附表4 各学科实践教学学分占总学分比例

学科	实践教学学分比例 (%)	学科	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	理学	-
经济学	34.22	工学	39.36
法学	28.24	农学	-
教育学	-	医学	-
文学	36.91	管理学	34.82
历史学	-	艺术学	41.81

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性 实践环节	实验 教学	课外科技 活动	实践环节 占比
020109T	数字经济	30.0	31.5	10.0	36.18
020301K	金融学	31.0	26.0	10.0	33.53
020401	国际经济与贸易	33.0	23.0	10.0	32.94
030101K	法学	37.0	11.0	10.0	28.24
050201	英语	31.0	20.0	10.0	30.0
050301	新闻学	31.0	35.0	10.0	38.82
050303	广告学	31.0	35.0	10.0	38.82
050306T	网络与新媒体	31.0	37.0	10.0	40.0
080204	机械电子工程	38.0	34.0	10.0	37.31
080701	电子信息工程	36.0	36.5	10.0	40.28
080703	通信工程	34.0	35.5	10.0	38.61
080704	微电子科学与工程	34.0	35.0	10.0	38.33
080717T	人工智能	34.0	52.0	10.0	47.78
080803T	机器人工程	38.0	33.0	10.0	37.37
080901	计算机科学与技术	45.0	29.0	10.0	41.11
080902	软件工程	44.0	23.0	10.0	37.22
080905	物联网工程	34.0	41.5	10.0	41.94
080910T	数据科学与大数据技术	28.0	41.5	10.0	38.61
082502	环境工程	37.0	32.0	10.0	38.33
083001	生物工程	35.0	34.5	15.0	36.58
083002T	生物制药	34.5	35.0	10.0	38.61
120102	信息管理与信息系统	34.0	28.38	10.0	36.69

专业代码	专业名称	实践学分			
		集中性 实践环节	实验 教学	课外科技 活动	实践环节 占比
120108T	大数据管理与应用	32.0	23.0	10.0	32.35
120201K	工商管理	32.0	24.0	10.0	32.94
120202	市场营销	35.0	27.25	10.0	36.62
120203K	会计学	27.0	31.0	10.0	34.12
120204	财务管理	29.5	31.0	10.0	35.59
120205	国际商务	26.0	29.0	10.0	32.35
120206	人力资源管理	31.0	24.5	10.0	32.65
120207	审计学	30.0	24.5	10.0	32.06
120210	文化产业管理	35.5	32.5	15.0	37.78
120216T	创业管理	32.0	32.5	10.0	37.94
120410T	健康服务与管理	35.5	29.0	15.0	35.83
120601	物流管理	29.0	27.25	10.0	33.09
120602	物流工程	28.0	27.0	10.0	32.35
120801	电子商务	32.0	30.88	10.0	36.99
120901K	旅游管理	34.0	29.88	10.0	37.57
130204	舞蹈表演	21.5	66.25	10.0	48.75
130402	绘画	24.0	44.0	10.0	40.0
130502	视觉传达设计	24.0	51.0	10.0	44.12
130503	环境设计	34.0	30.0	10.0	37.65
130504	产品设计	24.0	46.0	10.0	41.18
130508	数字媒体艺术	28.0	42.0	10.0	41.18
130509T	艺术与科技	24.0	43.0	10.0	39.41
全校校均	/	32.01	33.07	10.34	37.32

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类见附表6，按专业见附表7）

附表6 各学科选修课学分占比情况

学科	选修课学分比例 (%)	学科	选修课学分比例 (%)
哲学	-	理学	-
经济学	21.76	工学	18.16
法学	16.47	农学	-
教育学	-	医学	-
文学	19.85	管理学	20.91
历史学	-	艺术学	21.08

附表7 各专业选修课学分占比

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130509T	艺术与科技	170.00	60.59	19.41
130508	数字媒体艺术	170.00	54.71	22.94
130504	产品设计	170.00	57.06	22.94
130503	环境设计	170.00	54.12	20.00
130502	视觉传达设计	170.00	57.06	22.94
130402	绘画	170.00	53.53	26.47
130204	舞蹈表演	180.00	69.17	13.33
120901K	旅游管理	170.00	51.76	22.35
120801	电子商务	170.00	52.94	24.12
120602	物流工程	170.00	58.82	18.24
120601	物流管理	170.00	58.24	18.82
120410T	健康服务与管理	180.00	51.94	20.00
120216T	创业管理	170.00	54.71	20.59
120210	文化产业管理	180.00	53.61	17.78
120207	审计学	170.00	56.47	20.00
120206	人力资源管理	170.00	55.29	20.59
120205	国际商务	170.00	55.29	23.53
120204	财务管理	170.00	57.35	19.41
120203K	会计学	170.00	56.47	21.76
120202	市场营销	170.00	51.76	21.76
120201K	工商管理	170.00	54.71	20.59
120108T	大数据管理与应用	170.00	52.35	22.94
120102	信息管理与信息系统	170.00	51.76	22.35
083002T	生物制药	180.00	34.44	16.11
083001	生物工程	190.00	55.00	18.68
082502	环境工程	180.00	56.67	17.22
080910T	数据科学与大数据技术	180.00	74.44	20.00
080905	物联网工程	180.00	75.56	18.89
080902	软件工程	180.00	50.00	20.00
080901	计算机科学与技术	180.00	48.89	20.56

专业代码	专业名称	学分数		
		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080803T	机器人工程	190.00	55.79	18.95
080717T	人工智能	180.00	75.56	18.89
080704	微电子科学与工程	180.00	83.06	11.39
080703	通信工程	180.00	75.56	18.89
080701	电子信息工程	180.00	77.22	17.22
080204	机械电子工程	193.00	55.96	19.17
050306T	网络与新媒体	170.00	55.88	20.00
050303	广告学	170.00	55.88	20.00
050301	新闻学	170.00	55.88	20.00
050201	英语	170.00	56.47	19.41
030101K	法学	170.00	55.88	16.47
020401	国际经济与贸易	170.00	52.94	21.76
020301K	金融学	170.00	54.12	21.76
020109T	数字经济	170.00	54.71	21.76
全校校均	/	174.39	57.80	19.95

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）85.88%，分专业情况见附表 2。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 5.70%

19. 实践教学及实习实训基地 140，分专业情况见附表 8。

附表 8 分专业实习基地情况

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	1	0	0
020301K	金融学	11	11	56
020401	国际经济与贸易	10	5	26
030101K	法学	1	4	37
050201	英语	0	4	14
050301	新闻学	5	4	20
050303	广告学	7	8	29
050306T	网络与新媒体	8	6	14



专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
080204	机械电子工程	4	0	0
080701	电子信息工程	9	5	161
080703	通信工程	9	3	62
080704	微电子科学与工程	10	1	58
080717T	人工智能	2	1	54
080803T	机器人工程	4	0	0
080901	计算机科学与技术	6	17	69
080902	软件工程	0	12	48
080905	物联网工程	12	6	96
080910T	数据科学与大数据技术	4	1	56
082502	环境工程	8	16	36
083001	生物工程	0	0	0
083002T	生物制药	8	7	11
120102	信息管理与信息系统	9	9	33
120108T	大数据管理与应用	5	0	0
120201K	工商管理	11	12	4
120202	市场营销	13	6	29
120203K	会计学	8	8	1061
120204	财务管理	9	9	9
120205	国际商务	0	0	0
120206	人力资源管理	11	1	60
120207	审计学	0	0	0
120210	文化产业管理	0	0	0
120216T	创业管理	1	0	0
120410T	健康服务与管理	0	0	0
120601	物流管理	5	11	37
120602	物流工程	2	11	17
120801	电子商务	14	10	73
120901K	旅游管理	11	3	4
130204	舞蹈表演	4	1	81

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
130402	绘画	7	1	59
130502	视觉传达设计	10	1	204
130503	环境设计	7	2	60
130504	产品设计	4	1	57
130508	数字媒体艺术	15	1	217
130509T	艺术与科技	4	1	29
全校校均	/	18.25	3	65

20. 应届本科生毕业率为 99.97%，分专业情况见附表 9。

附表 9 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	185	185	100.00
020401	国际经济与贸易	95	95	100.00
030101K	法学	194	194	100.00
050201	英语	154	154	100.00
050301	新闻学	96	96	100.00
050303	广告学	80	80	100.00
050306T	网络与新媒体	119	119	100.00
080701	电子信息工程	89	89	100.00
080703	通信工程	71	71	100.00
080704	微电子科学与工程	18	18	100.00
080901	计算机科学与技术	426	426	100.00
080905	物联网工程	102	102	100.00
082502	环境工程	148	148	100.00
083001	生物工程	1	1	100.00
083002T	生物制药	64	64	100.00
120102	信息管理与信息系统	31	31	100.00
120201K	工商管理	141	141	100.00
120202	市场营销	89	89	100.00
120203K	会计学	394	393	99.75
120204	财务管理	158	158	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120206	人力资源管理	81	81	100.00
120601	物流管理	131	131	100.00
120602	物流工程	46	46	100.00
120801	电子商务	229	229	100.00
120901K	旅游管理	66	66	100.00
130204	舞蹈表演	152	152	100.00
130402	绘画	45	45	100.00
130502	视觉传达设计	123	123	100.00
130503	环境设计	61	61	100.00
130504	产品设计	27	27	100.00
130508	数字媒体艺术	180	180	100.00
全校整体	/	3796	3795	99.97

21. 应届本科毕业生学位授予率 96.73%，分专业情况见附表 10。

附表 10 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	185	173	93.51
020401	国际经济与贸易	95	93	97.89
030101K	法学	194	192	98.97
050201	英语	154	151	98.05
050301	新闻学	96	96	100.00
050303	广告学	80	79	98.75
050306T	网络与新媒体	119	115	96.64
080701	电子信息工程	89	88	98.88
080703	通信工程	71	70	98.59
080704	微电子科学与工程	18	18	100.00
080901	计算机科学与技术	426	395	92.72
080905	物联网工程	102	98	96.08
082502	环境工程	148	148	100.00
083001	生物工程	1	0	0.00
083002T	生物制药	64	62	96.88
120102	信息管理与信息系统	31	29	93.55
120201K	工商管理	141	138	97.87

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120202	市场营销	89	89	100.00
120203K	会计学	393	387	98.47
120204	财务管理	158	156	98.73
120206	人力资源管理	81	81	100.00
120601	物流管理	131	123	93.89
120602	物流工程	46	45	97.83
120801	电子商务	229	225	98.25
120901K	旅游管理	66	63	95.45
130204	舞蹈表演	152	143	94.08
130402	绘画	45	44	97.78
130502	视觉传达设计	123	114	92.68
130503	环境设计	61	57	93.44
130504	产品设计	27	25	92.59
130508	数字媒体艺术	180	174	96.67
全校整体	/	3795	3671	96.73

22. 应届本科毕业生初次就业率 91.57%，分专业情况见附表 11。

附表 11 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	185	178	96.22
020401	国际经济与贸易	95	91	95.79
030101K	法学	194	181	93.30
050201	英语	154	142	92.21
050301	新闻学	96	84	87.50
050303	广告学	80	78	97.50
050306T	网络与新媒体	119	118	99.16
080701	电子信息工程	89	87	97.75
080703	通信工程	71	67	94.37
080704	微电子科学与工程	18	18	100.00
080901	计算机科学与技术	426	331	77.70
080905	物联网工程	102	92	90.20
082502	环境工程	148	130	87.84

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
083001	生物工程	1	1	100.00
083002T	生物制药	64	63	98.44
120102	信息管理与信息系统	31	28	90.32
120201K	工商管理	141	138	97.87
120202	市场营销	89	87	97.75
120203K	会计学	393	358	91.09
120204	财务管理	158	153	96.84
120206	人力资源管理	81	73	90.12
120601	物流管理	131	120	91.60
120602	物流工程	46	42	91.30
120801	电子商务	229	223	97.38
120901K	旅游管理	66	60	90.91
130204	舞蹈表演	152	133	87.50
130402	绘画	45	41	91.11
130502	视觉传达设计	123	102	82.93
130503	环境设计	61	58	95.08
130504	产品设计	27	26	96.30
130508	数字媒体艺术	180	172	95.56
全校整体	/	3795	3475	91.57

23. 体质测试达标率 85.08%，分专业情况见附表 12。

附表 12 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020109T	数字经济	17	1	5.88
020301K	金融学	551	490	88.93
020401	国际经济与贸易	236	213	90.25
030101K	法学	657	566	86.15
050201	英语	533	496	93.06
050301	新闻学	234	196	83.76
050303	广告学	220	216	98.18
050306T	网络与新媒体	348	329	94.54
080204	机械电子工程	146	37	25.34

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080701	电子信息工程	327	264	80.73
080703	通信工程	101	70	69.31
080704	微电子科学与工程	103	73	70.87
080717T	人工智能	120	93	77.50
080803T	机器人工程	111	96	86.49
080901	计算机科学与技术	1305	1040	79.69
080902	软件工程	244	42	17.21
080905	物联网工程	222	174	78.38
080910T	数据科学与大数据技术	117	111	94.87
082502	环境工程	516	461	89.34
083002T	生物制药	251	218	86.85
120102	信息管理与信息系统	52	48	92.31
120108T	大数据管理与应用	64	63	98.44
120201K	工商管理	352	296	84.09
120202	市场营销	190	158	83.16
120203K	会计学	1156	1085	93.86
120204	财务管理	387	362	93.54
120206	人力资源管理	230	212	92.17
120216T	创业管理	28	27	96.43
120601	物流管理	248	209	84.27
120602	物流工程	179	148	82.68
120801	电子商务	724	616	85.08
120901K	旅游管理	148	124	83.78
130204	舞蹈表演	307	302	98.37
130402	绘画	173	164	94.80
130502	视觉传达设计	638	548	85.89
130503	环境设计	281	241	85.77
130504	产品设计	145	137	94.48
130508	数字媒体艺术	472	396	83.90
130509T	艺术与科技	29	25	86.21
全校整体	/	12162	10347	85.08

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）



图1 学校人才培养目标的平均值



图2 教师教学目标的平均值

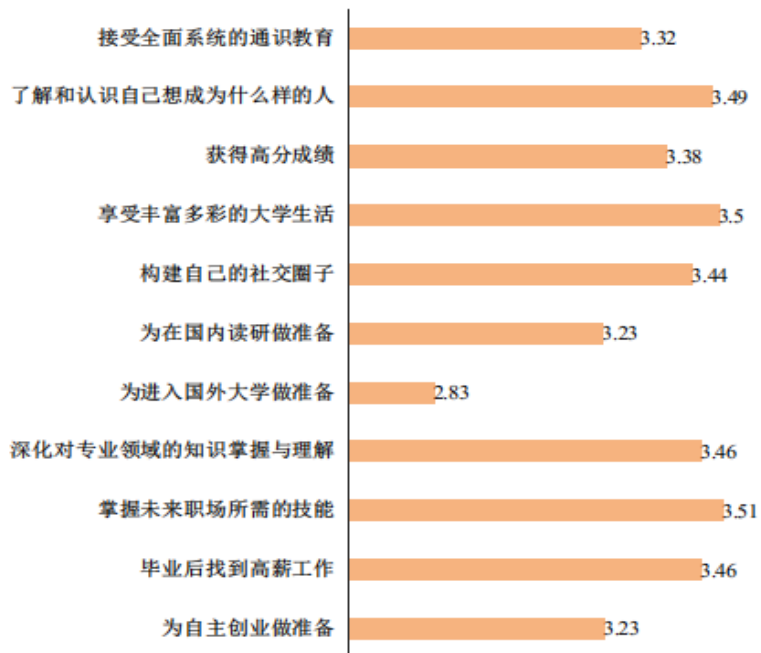


图3 学生个人学习与生活目标的平均值

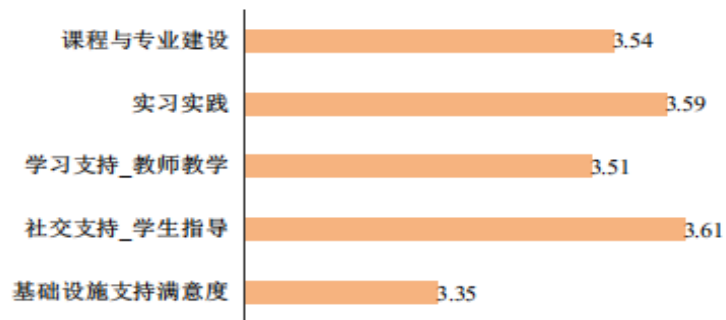


图4 学校支持的满意度的平均值

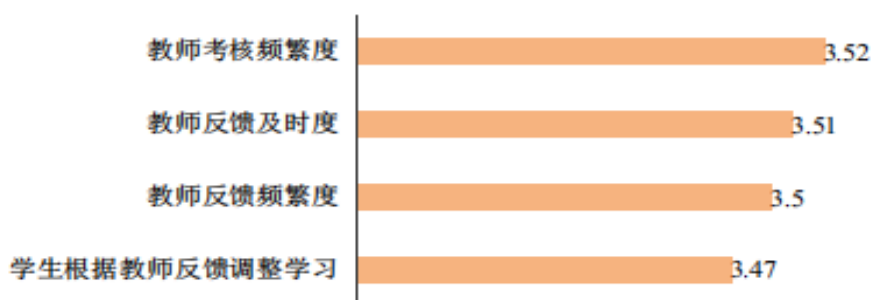


图5 教师评价与反馈情况的平均值

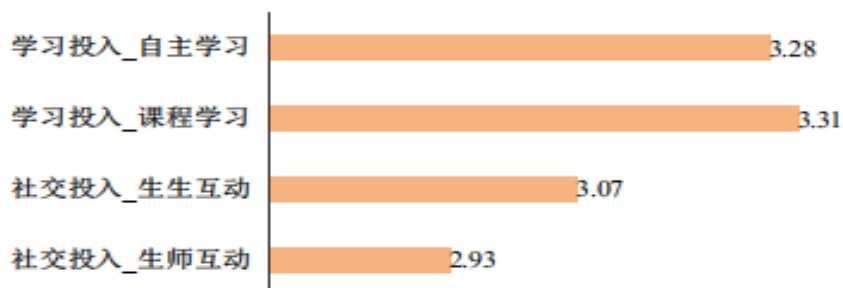


图6 学生在学习投入、社交投入中的平均值

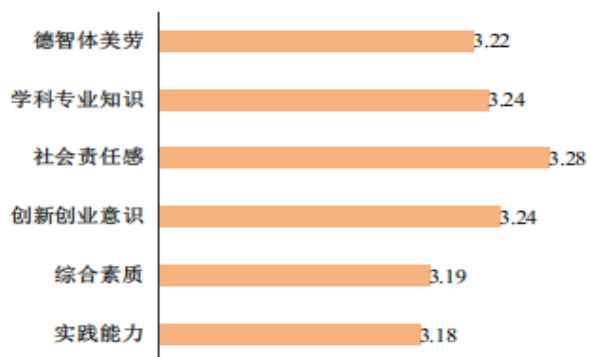


图7 学生学习效果的平均值



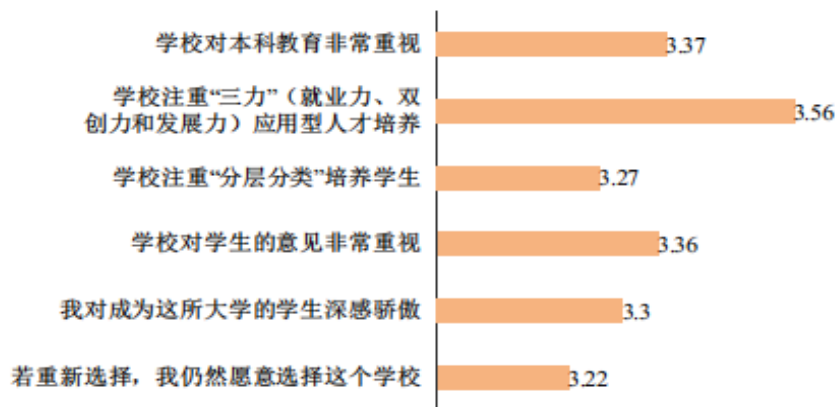


图 8 学生对学校整体满意度的平均值

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

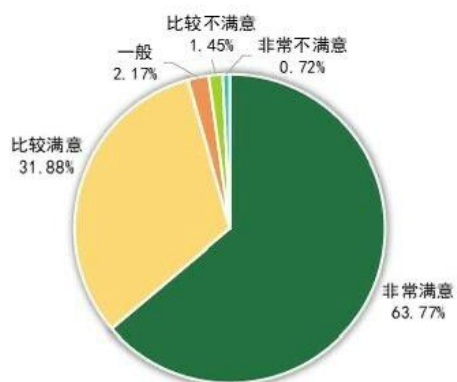


图 9 用人单位对毕业生培养质量整体评价

26. 其它与本科教学质量相关数据